



Premio Emporio solidale italiano 2019

Un'iniziativa promossa da:



Grazie al contributo di:



L'indagine e i rispondenti

Strutture contattate sulla base dell'indirizzario contenuto nel rapporto **CESVI-CARITAS** del 2018 dedicato agli Empori Solidali in Italia.

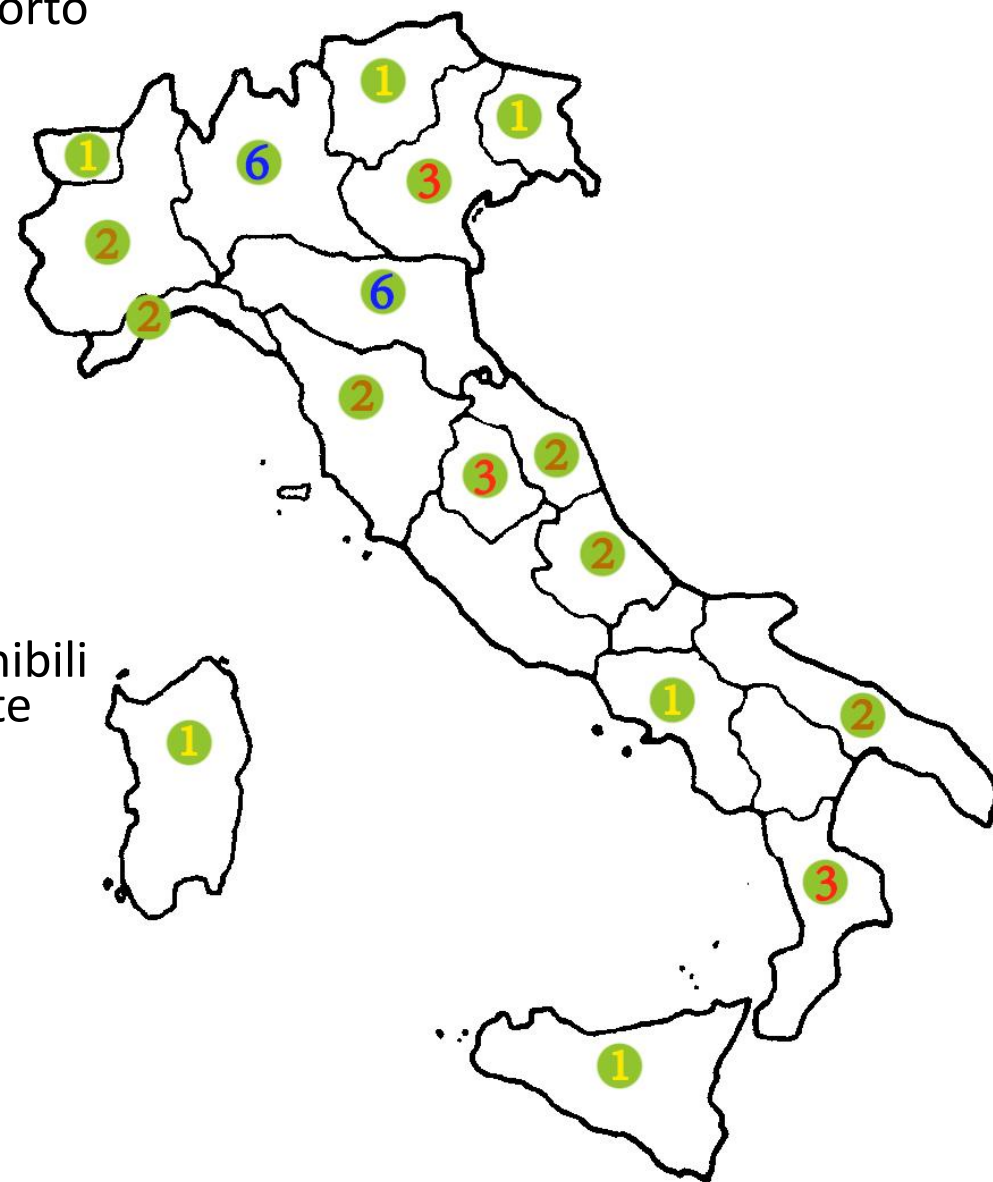
Empori contattati: **152**

Risposte: **39** (25,6%).

Rappresentatività sul territorio nazionale: 17 regioni su 20.

Caratteristiche comuni, pur nella varietà delle esperienze:

- hanno l'aspetto e il funzionamento di un **esercizio commerciale**: somigliano a negozi o piccoli market;
- distribuiscono gratuitamente **beni di prima necessità**, resi disponibili da donazioni o acquisti, tra i quali i beneficiari possono liberamente scegliere in base ai propri bisogni e ai propri gusti;
- si muovono **in rete con altre realtà del territorio** sul piano dell'approvvigionamento e/o rispetto alla individuazione e all'accompagnamento dei beneficiari;
- accanto al sostegno materiale, propongono, direttamente o indirettamente in partnership con altre realtà, servizi e percorsi di **orientamento, formazione, inclusione e socializzazione**.



Metodologia

Sistema di selezione iniziale basato sui punteggi riferibili a 9 domande chiuse (dati quantitativi e qualitativi), che ha permesso di arrivare a **5 casi campione**, sulla cui storia (**domanda aperta di auto-descrizione**) la giuria ha espresso il proprio parere e punteggio, così da determinare il **vincitore finale**.

Criteri selezione:

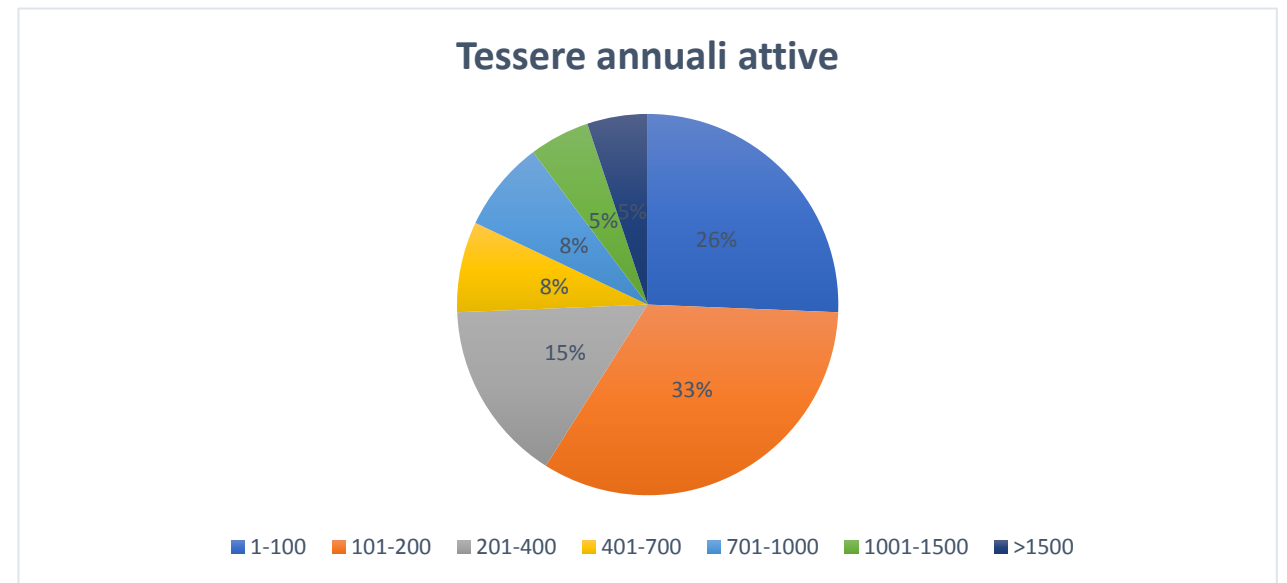
Per la selezione, è stato assegnato un punto per gli empori che hanno una storia più lunga e radicata, che impattano su un maggior numero di nuclei familiari, che hanno un'offerta più durevole, che aprono più ore a settimana, che considerano più criteri di accesso, che hanno più categorie di beni in assortimento, che prevedono un maggior numero di funzioni integrative, che sono maggiormente orientati alle nuove povertà e che adottano modelli maggiormente innovativi.

Criteri sulla storia:

3 punti per ogni attributo

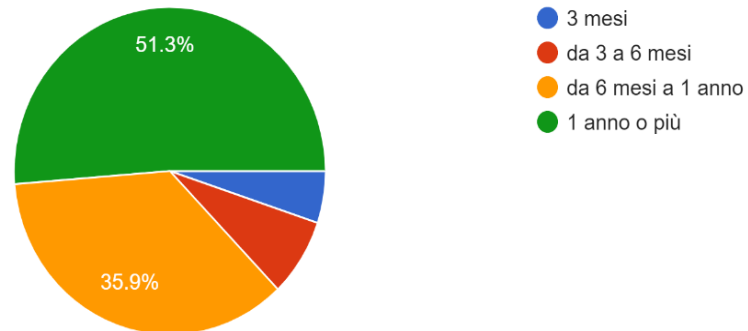
significativa, convincente, coinvolgente

Dati quantitativi



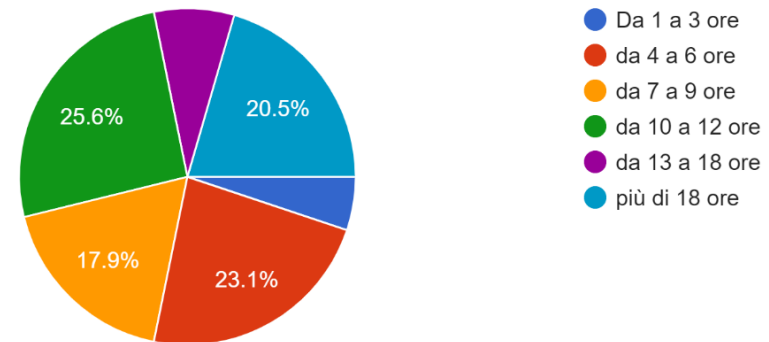
B3 - Durata dell'offerta

39 responses

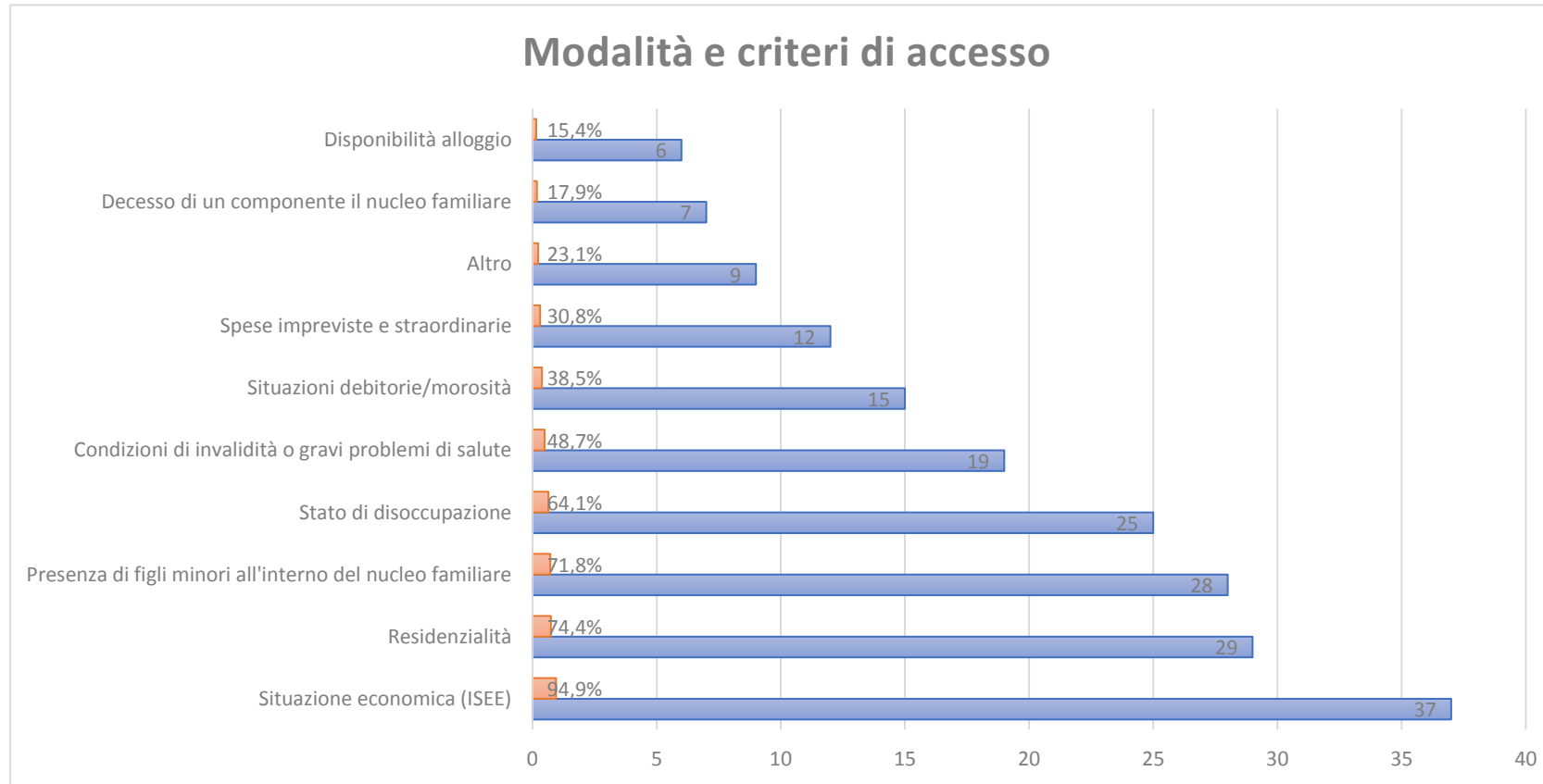


B4 - Tempi di apertura settimanale

39 responses



Dati qualitativi

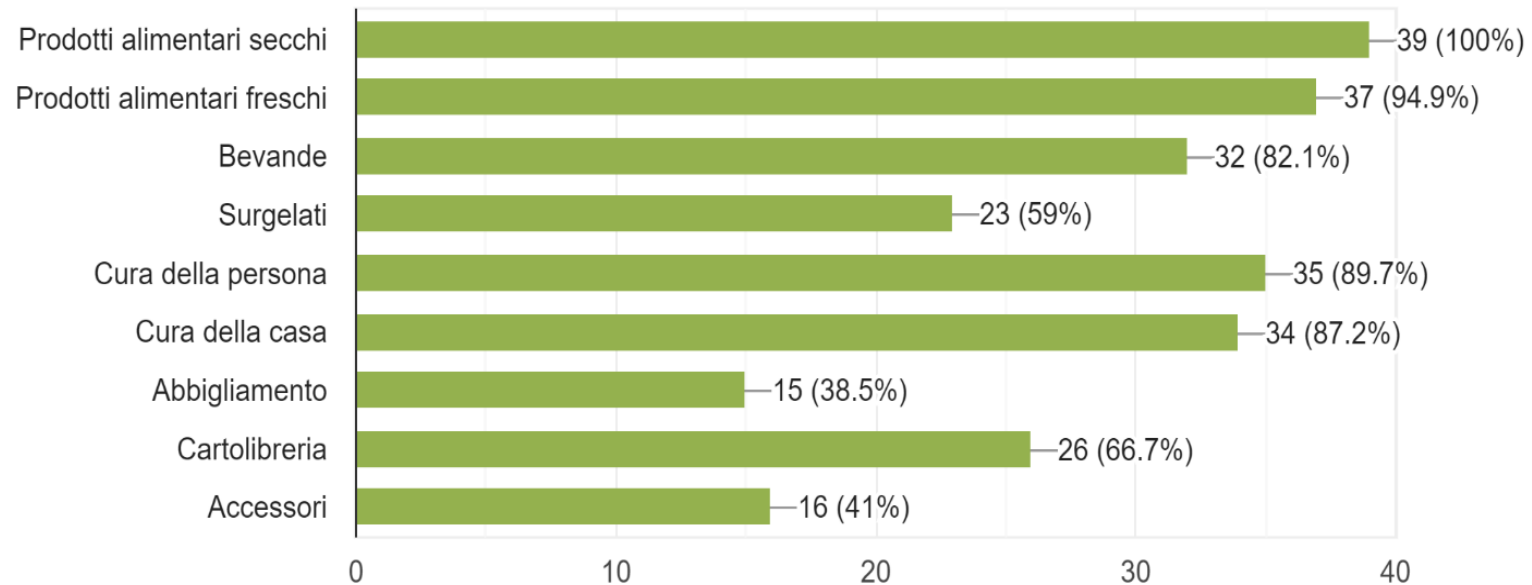


Altro: età dai 30 ai 67 anni, conoscenza lingua italiana A2, Nuclei monogenitoriali, disagio sociale e violenza, comprovata disponibilità a trovare un lavoro in caso di disoccupazione, o in caso contrario, il contratto di lavoro.

Dati qualitativi

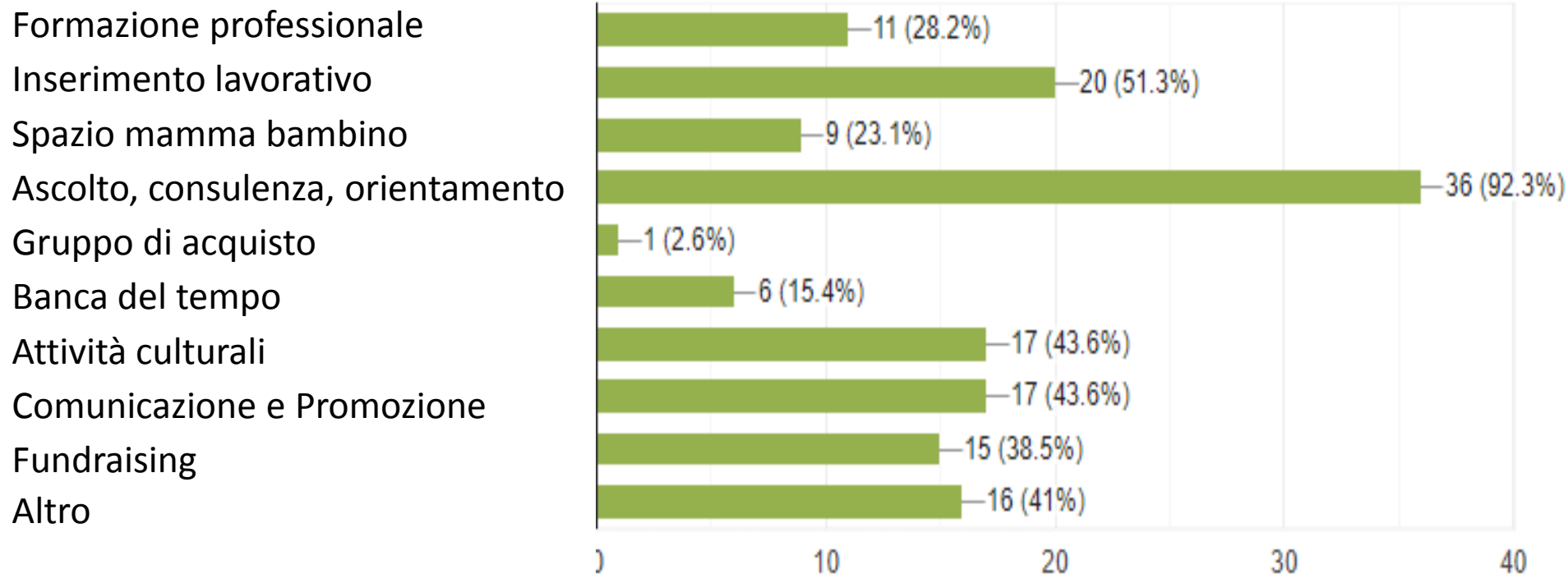
C2 - Ampiezza dell'assortimento di beni

39 responses



Attività e Funzioni integrative offerte

(in rete o dall'emporio stesso)



mensa, accompagnamento abitativo, kit per carcere, corsi di danza hip hop

Ambulatorio dentistico e consegna mobili usati

Settore mobili ed elettrodomestici usati

Prestiti Sociali, Mensa, Accoglienze Diurna e Notturna, Ambulatorio; Docce, Vestiario

Orientamento professionale, sport per i bambini, borse di studio

Emporio Bimbi

Educazione al consumo responsabile

visita a domicilio e, al bisogno, consegna spesa

Servizi Socio Sanitari (elettrocardiogrammi, servizi infermieristici e servizi SAD)

Ascolto e supporto psicologico

FAVORIRE L'INTEGRAZIONE/ EDUCAZIONE ALIMENTARE/ LOTTA ALLO SPRECO

Corsi di alfabetizzazione alla lingua italiana, informatica, di sicurezza sul lavoro

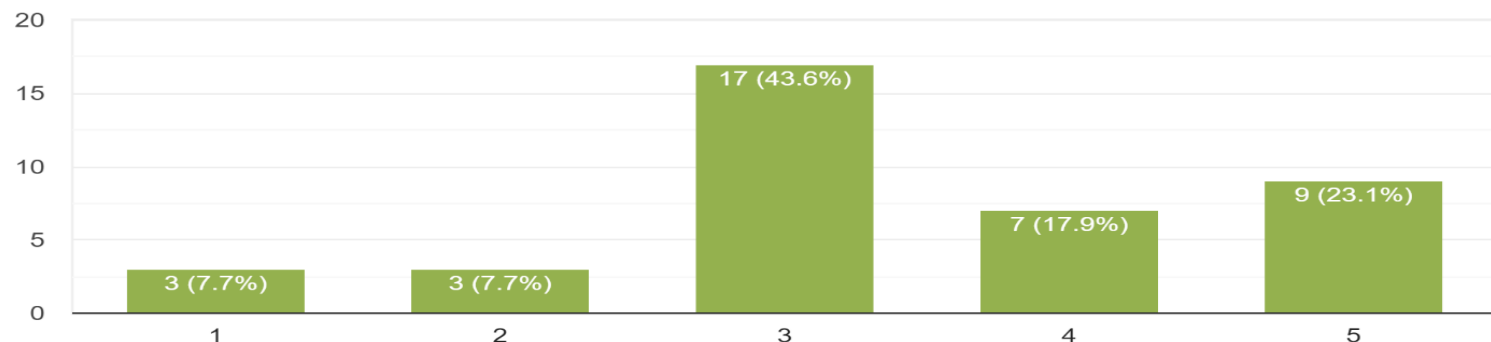
Accompagnamento ai servizi, Sostegno e orientamento, Educazione alimentare, Ambulatorio medico, Attività ricreative per le famiglie

CENTRO PER IL LAVORO, UFFICIO LEGALE, SPORTELLLO CASA

Assi mapping

C4 - L'Emporio è più orientato a mettere in rete/razionalizzare le risorse e le realtà già presenti sul territorio o a fornire una risposta alle nuove povertà?

39 responses

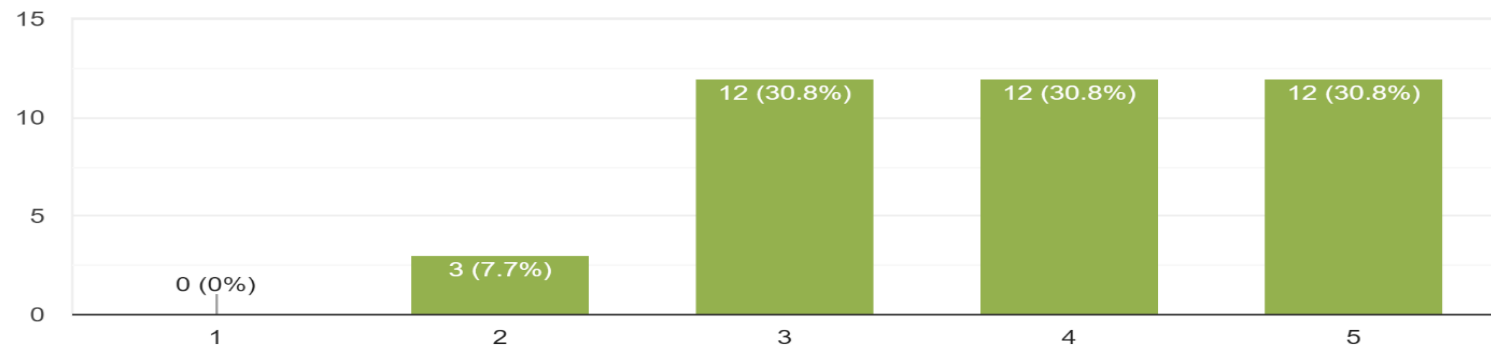


MESSA IN RETE

NUOVE POVERTA'

C5 - L'emporio ha preso spunto dall'esempio fornito da altre realtà già attive o si è organizzato ex novo secondo le peculiarità del territorio in cui è inserito?

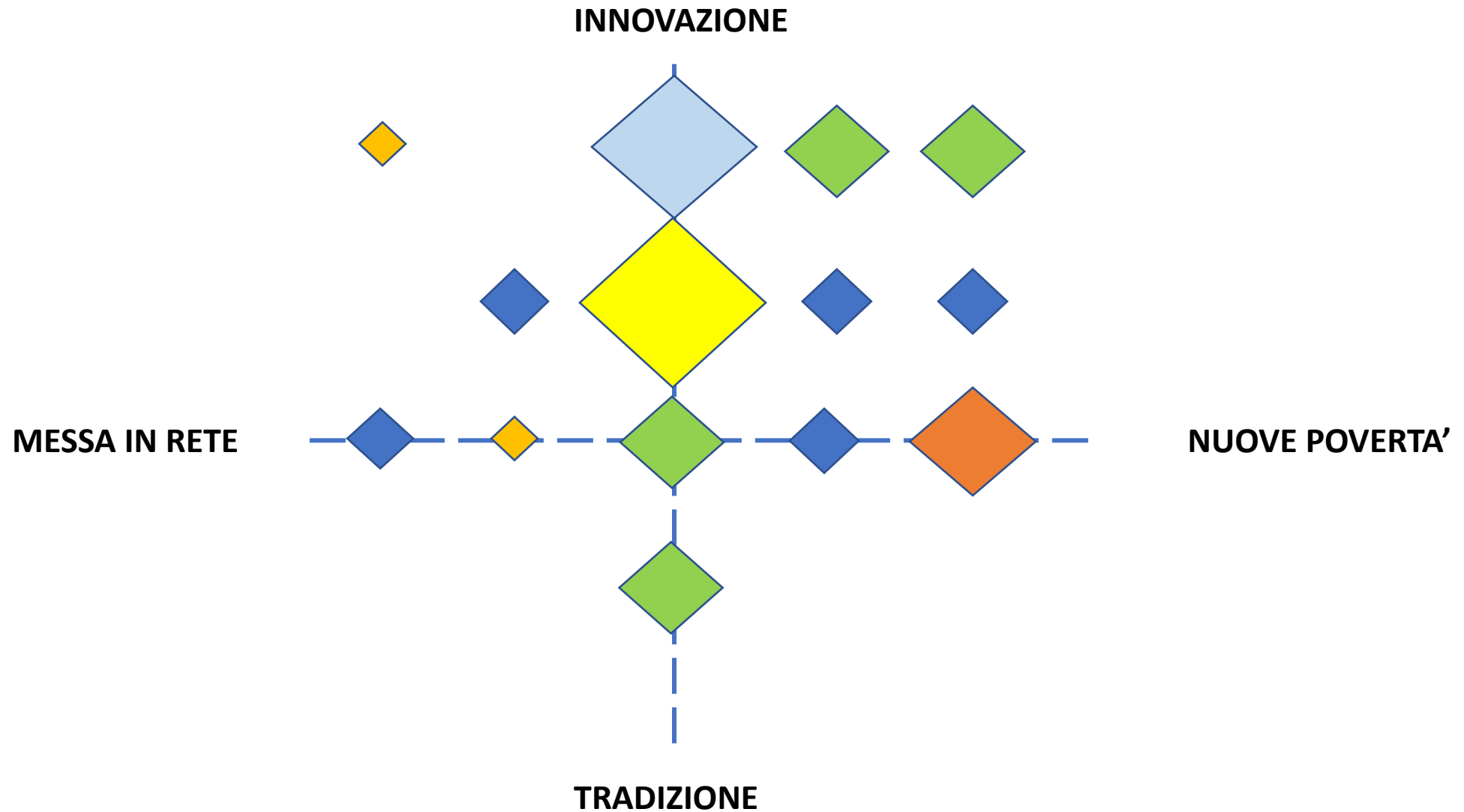
39 responses



TRADIZIONE

INNOVAZIONE

Mapping (per densità)



Classifica finale

Emporio	Comune	Punteggio parziale griglia	Punteggio totale storia	Punteggio finale	nr preferenze giuria	classifica finale
Emporio della solidarietà - Parrocchia san Paolo	SASSARI	5	42	47	3	2°
Associazione S.Vincenzo de' Paoli Consiglio Centrale di Terni-EMPORIO BIMBI	TERNI	5	36	41	1	5°
Comunità Emmanuel Onlus- Emporio della Solidarietà	LECCE	7	48	55	4	1°
Fondazione Solidarietà Caritas Onlus (ente gestore Emporio della Solidarietà di Prato)	PRATO	8	36	44	0	4°
ACCOGLIENZA E SOLIDARIETA'	CATANIA	5	42	47	2	3°

Giuria composta da:



Il plauso va a tutte le organizzazioni partecipanti che hanno testimoniato il proprio impegno focalizzato sulla risposta alle nuove povertà e impostato per affiancare alla soddisfazione dei bisogni quotidiani un piano di reinserimento nella vita sociale.

